

De 11 commerciële competenties

MCCE-STAGEJ2-23
2024-2025

Bron: Landelijk Opleidingsprofiel

Inleiding

Bij de cursus Stage-jaar2 worden studenten aangemoedigd om zich te ontwikkelen op hun commerciële competenties volgens de criteria uit het Landelijk Opleidingsprofiel CE (2017) op NLQF-niveau 5 (d.w.z. "onder begeleiding"). De student verzamelt tijdens de stage op allerlei manieren bewijslast om aan te kunnen tonen gegroeid te zijn in ten minste 6 van de 11 landelijke commerciële competenties.

Hieronder zijn de 11 competenties weergegeven. Hiervan zijn de 3 bovenste competenties verplicht (de dikgedrukte). Daarnaast kiest de student zelf (op onderbouwde wijze) uit de overige 8 competenties, drie stuks waar de student graag in wil groeien:



1. **Communicatie (incl digitale vaardigheden)**
2. **Commercieel Bewustzijn**
3. **Verantwoordelijkheidsbesef**
4. Kritisch denken/ probleemoplossend vermogen
5. Creativiteit
6. Nieuwsgierigheid
7. Samenwerken
8. Initiatief
9. Doorzettingsvermogen
10. Aanpassingsvermogen
11. Leiderschap

In dit document worden de 11 competenties nader omschreven zodat de betekenis hiervan duidelijker wordt.

Inhoudsopgave

1. Communicatie	2
2. Commercieel bewustzijn	3
3. Verantwoordelijkheidsbesef	3
4. Kritisch denken	4
5. Creativiteit	4
6. Nieuwsgierigheid.....	5
7. Samenwerken	5
8. Initiatief	5
9. Doorzettingsvermogen.....	6
10. Aanpassingsvermogen.....	6
11. Leiderschap	7

1. Communicatie

Omschrijving:

Het vermogen om te luisteren naar, te begrijpen, over te brengen en informatie te contextualiseren door middel van verbale, non-verbale, visuele en schriftelijke middelen.

Gedragscriteria:

- Je (her)kent verschillende niveaus in communicatie (inhoud-, procedure en betrekkingniveau).
 - Je sluit in mondeling en schriftelijk taalgebruik aan bij kenmerken en specifieke wensen van een doelgroep.
 - Je brengt een boodschap op overtuigende wijze over aan anderen.
- én:
- Je kunt een communicatiemiddelen en daarbij behorende technische tools passend inzetten.
 - Je maakt een onderbouwde keuze voor media en mediumtypen. én:
 - Je luistert met open houding naar de ander.
 - Je houdt rekening met mogelijke gevoelens en behoeften van anderen.
 - Je maakt relevante stakeholders enthousiast.

2. Commercieel bewustzijn

Omschrijving:

Het weten dat er een commerciële kans of bedreiging is.

Gedragscriteria:

- Je onderzoekt wat een doelgroep van de producten en diensten vindt.
 - Je bedenkt hoe producten en diensten voor de doelgroep verbeterd kunnen worden.
- én:
- Je kent de verschillende rollen en functies binnen de organisatiestructuren waarin je actief bent.
 - Je volgt de juiste (hiërarchische) lijnen in een organisatie.
 - Je past formeel en informeel gedrag aan rekening houdend met de organisatiecontext waarin je functioneert.
- én:
- Je onderzoekt de mogelijkheden en beperkingen van de organisatie ten aanzien van de wensen en behoeften van de klant.
 - Je rekent de financiële impact van de voorstellen door.
 - Je stelt vast wat de kosten en baten zijn van de verschillende voorstellen met betrekking tot zowel financiële als sociale en ecologische variabelen.

3. Verantwoordelijkheidsbesef

Omschrijving:

Het vermogen om plannen, methoden, meningen of doelen te veranderen in het licht van nieuwe informatie of veranderde situatie.

Gedragscriteria:

- Je bespreekt maatschappelijk relevante discussies met je teamgenoten wanneer dit voor je werkzaamheden relevant is.
 - Je weet welke ethische dilemma's in de maatschappij spelen.
- én:
- Je stelt de goede gang van zaken binnen je team of een organisatie voorop.
 - Je bent je ervan bewust dat jouw aanwezigheid en inzet een belangrijke bijdrage leveren aan de prestaties van je team of een organisatie.
- én:
- Je bent nieuwsgierig naar de waarden, normen en drijfveren van mensen met andere (internationale) achtergronden dan die van jezelf, je kunt je daarin verplaatsen en je gaat er respectvol mee om.
 - Je begrijpt dat verschillende waarden, normen en drijfveren invloed hebben op hoe je naar problemen en oplossingen kunt kijken.

4. Kritisch denken

Omschrijving:

Situaties kunnen identificeren, analyseren en evalueren, ideeën en informatie inwinnen om reacties en oplossingen te formuleren.

Gedragscriteria:

- Je zoekt volgens een beproefde methode naar relevante informatie om een vraagstuk te begrijpen en te analyseren.
- Je weet wat validiteit en betrouwbaarheid betekent.

én:

- Je benadert een probleem of oplossing van uit meerdere perspectieven.
- Je zoekt daarbij actief naar mogelijke tegenargumenten.
- Je brengt beschikbare relevante informatie en theorie samen in een theoretisch kader.

én:

- Je stelt relevante kritische vragen, met als doel een analyse te verbeteren.
- Je legt uit hoe je tot een conclusie bent gekomen en neemt mogelijke tegenargumenten daarin mee.

5. Creativiteit

Omschrijving:

Het vermogen om nieuwe, innovatieve manieren te bedenken om problemen aan te pakken, vragen te beantwoorden of betekenis uit te drukken door middel van de toepassing, synthese of herbestemming van kennis. Situaties kunnen identificeren, analyseren en evalueren, ideeën en informatie inwinnen om reacties en oplossingen te formuleren.

Gedragscriteria:

- Je kunt beoordelen of een nieuw idee of product waar je kennis over op doet, alleen nieuw is voor jezelf of een innovatie voor iedereen.
- Je neemt constructief deel aan inhoudelijke discussies met medestudenten over mogelijke oplossingen.

én:

- Je kunt een keuze maken uit enkele creatieve denktechnieken met als doel tot originele ideeën of oplossingen te komen.
- Je ontwikkelt voor jou en/of je opdrachtgever nieuwe ideeën.
- Je helpt anderen problemen te benaderen met creatieve technieken.

én:

- Je experimenteert met je eigen talenten en vaardigheden in voor jou nieuwe situaties.
- Je probeert verschillende dingen uit om tot vernieuwende oplossingen te komen.
- Je moedigt experimenteren bij anderen aan.

6. Nieuwsgierigheid

Omschrijving:

Het vermogen en verlangen om vragen te stellen en om openheid en leergierigheid te tonen.

Gedragscriteria:

- Je gaat in gesprek met relevante betrokkenen en experts over je eigen leervragen en vraagt hen om feedback.
- én:
- Je kunt verschillende belangen van mensen en groepen benoemen.
 - Je vraagt door als je iemands opvattingen niet direct begrijpt en staat open in het gesprek voor nieuwe inzichten.
 - Je toont belangstelling en begrip voor mensen die anders denken dan jij.
 - Je vermijdt bewust vanuit vooroordelen te denken en te handelen. én:
 - Je staat open voor nieuwe culturen, contexten en leerervaringen.

7. Samenwerken

Omschrijving:

In teamverband kunnen werken aan een gemeenschappelijk doel, inclusief het vermogen om conflicten te voorkomen en te beheersen.

Gedragscriteria:

- Je bent je in een team bewust van je eigen kwaliteiten en die van anderen.
 - Je staat open voor tips en suggesties van anderen en laat merken deze serieus te nemen.
 - Je vraagt om hulp en feedback en je geeft hulp en feedback als je teamleden daarom vragen. én:
 - Je legt op proactieve wijze contact met de juiste mensen om je plannen/doelen te kunnen realiseren.
 - Je voorkomt conflicten of kunt ze oplossen om een gezamenlijk doel te bereiken.
- én:
- Je hebt een positieve en open houding ten aanzien van ideeën van anderen en toont respect voor verschillen.
 - Je verdiept je in culturele normen en waarden van teamgenoten en gaat hier respectvol mee om (interculturele sensitiviteit).

8. Initiatief

Omschrijving:

Het vermogen en verlangen om proactief een (nieuwe) taak of doel te volbrengen/behalen.

Gedragcriteria:

- Je neemt initiatief bij nieuwe ontwikkelingen door activiteiten en verantwoordelijkheden naar je toe te trekken.

én:

- Je durft een standpunt in te nemen wanneer anderen twijfelen.
- Je weet wanneer je voldoende informatie hebt om een verantwoord besluit te nemen.
- Je stelt prestatie-indicatoren voor waarbij duidelijke, specifieke en tijdsgebonden afspraken (SMART) worden gemaakt. én:
- Je weet de stakeholders van een specifieke organisatie te benoemen en kunt deze op gepaste wijze benaderen om de (organisatie)doelen te behalen.

9. Doorzettingsvermogen

Omschrijving:

Het vermogen om interesse en inspanning vast te houden en te volharden om een taak of doel te volbrengen.

Gedragcriteria:

- Je kent het verschil tussen persoonlijke en externe factoren die jou of anderen motiveren.
- Je viert korte-termijnprestaties om gemotiveerd te blijven.

én:

- Je kunt feedback geven aan anderen.
- Je stelt je mening bij op basis van goede argumenten en feedback van anderen.
- Je herkent weerstand bij jezelf en anderen en kan je manier van benaderen van een situatie hierop aanpassen.

én:

- Je kunt tegenslagen als een uitdaging zien.
- Je zet je na een tegenslag extra in, zodat het resultaat toch nog behaald wordt.

10. Aanpassingsvermogen

Omschrijving:

Het vermogen om plannen, methoden, meningen of doelen te veranderen in het licht van nieuwe informatie of veranderde situatie.

Gedragcriteria:

- Je werkt gemakkelijk samen met mensen die een andere werkstijl hebben dan jij.
- Je staat open voor alle taken die moeten gebeuren om een teamdoel te bereiken.
- Je toont zelfbeheersing in situaties die niet direct zijn zoals jij wilt.

én:

- Je onderzoekt welke taak prioriteit heeft en waarmee je het beste kunt beginnen.
- Je kunt wanneer nodig je planning aanpassen.

- Je toont je bereid met je team aan de slag te gaan zodra veranderingen zich voordoen.
- én:
- Je onderzoekt en reflecteert op je eigen persoonlijke voorkeuren en gedrag bij veranderende rollen, werksituaties en samenwerking met diverse personen.
 - Je past je gedrag aan naar aanleiding van reflectie en feedback.
 - Je zoekt nieuwe situaties actief op.

11. Leiderschap

Omschrijving:

In teamverband kunnen werken aan een gemeenschappelijk doel, inclusief het vermogen om conflicten te voorkomen en te beheersen.

Gedragscriteria:

- Je bent je in een team bewust van je eigen kwaliteiten en die van anderen.
 - Je staat open voor tips en suggesties van anderen en laat merken deze serieus te nemen.
 - Je vraagt om hulp en feedback en je geeft hulp en feedback als je teamleden daarom vragen. én:
 - Je legt op proactieve wijze contact met de juiste mensen om je plannen/doelen te kunnen realiseren.
 - Je voorkomt conflicten of kunt ze oplossen om een gezamenlijk doel te bereiken.
- én:
- Je hebt een positieve en open houding ten aanzien van ideeën van anderen en toont respect voor verschillen.
 - Je verdiept je in culturele normen en waarden van teamgenoten en gaat hier respectvol mee om (interculturele sensitiviteit).